

Il progetto intreccia tre percorsi diversi:

- **Sviluppo sostenibile:** il progetto è coerente con il percorso e i principi della Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile del Piemonte in corso di definizione;
- **Green education:** il progetto si colloca nell'ambito del processo di lavoro del Protocollo "La regione Piemonte per la green education";
- **Sviluppo rurale:** l'ambito di progetto è il territorio rurale del Piemonte; l'oggetto di studio sono i modelli di impresa sostenibile delle imprese agricole piemontesi in linea con il Programma di Sviluppo Rurale (PSR).

OBIETTIVI

promuovere lo sviluppo nei territori rurali piemontesi con riferimento agli obiettivi del **Piano di Sviluppo Rurale e della Strategia per lo Sviluppo Sostenibile**

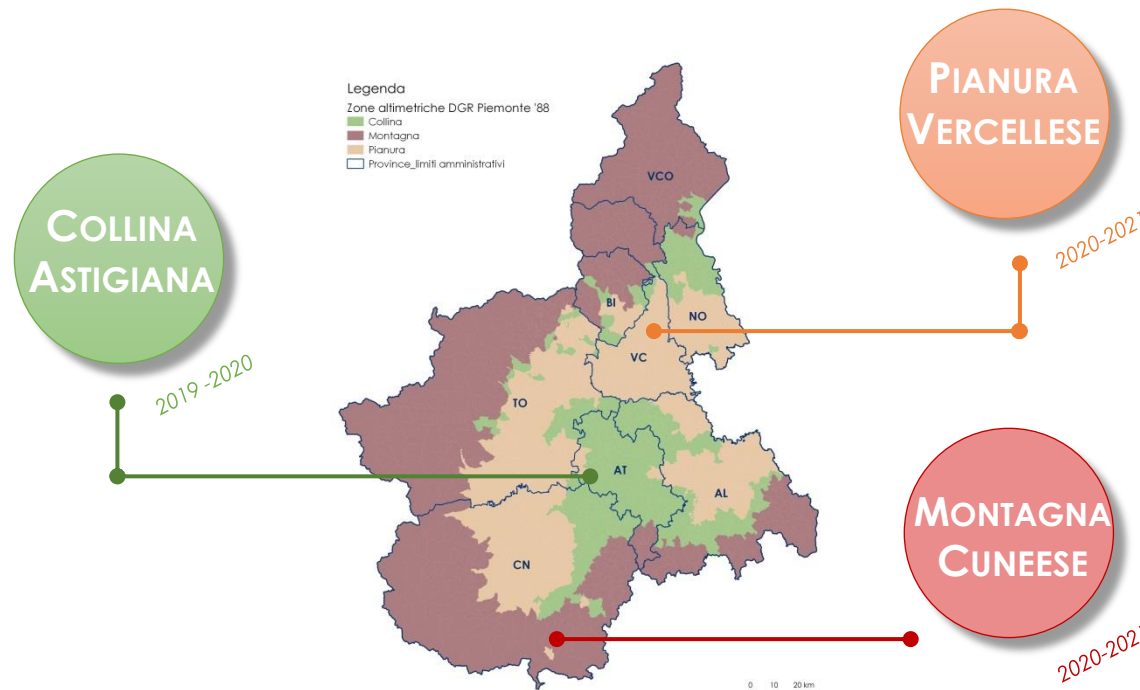
produrre, costruire e diffondere conoscenza sui territori oggetto di indagine sui **principi e sui modelli di sostenibilità**, in modo da influenzare in modo concreto politiche, azioni, iniziative sul territorio

individuare e analizzare le **nuove forme dell'imprenditorialità giovanile** del settore agricolo che meglio si identificano con i principi della sostenibilità, studiarne e valorizzarne il modello in modo **trasversale e multisettoriale** (mondo della ricerca, enti locali, imprese, associazioni e fondazioni)

coinvolgere e sensibilizzare sui temi di progetto il **sistema educativo e della formazione professionale** attraverso azioni specifiche

sperimentare **modelli di governance partecipati**; attivare e costruire reti e network a livello regionale e locale (coinvolgendo enti regionali, locali, attori del territorio, associazioni, fondazioni, soggetti economici, ecc.)

TRE TERRITORI PER TRE MODELLI DI SOSTENIBILITA'



In ogni territorio/modulo (Collina, Montagna, Pianura) verranno individuati **tre casi studio di sviluppo rurale**, a partire da aziende condotte da giovani, con caratteristiche diverse che rispondono a specifici criteri di sostenibilità.

I modelli di sviluppo rurale sostenibile e i tre casi studio saranno valorizzati e diffusi attraverso azioni specifiche di comunicazione rivolte a un vasto pubblico (organizzazione di eventi e prodotti editoriali) e a un'azione specifica rivolta al sistema scolastico e formativo del territorio (Premio «BATTI 2030»).